

やまなしグリーン・ゾーン認証宿泊施設高付加価値化支援事業費補助金
補助対象一覧

事業者取組み区分		高付加価値化取組み例示	左記の具体的な取組み例	対象外となる取組み
ハード面整備	①	・ワーケーションスペースの設置やWi-Fi環境など新しい生活様式に対応した受入環境の充実	・大宴会場を個室の食事スペースに改修 ・ワーケーションスペース、会議スペースへの改修、体験プログラム用備品の整備、トレーニング機器の購入費用、PR ・グランピング、アウトドア・サウナ等の環境整備	山梨県における観光産業「高付加価値化」を踏まえ、次の取組みは対象外とする。 ○ 現状回復を目的とする取組み
	②	・コロナ収束後の反転攻勢を図るため、施設案内やメニュー、Webサイトなどの多言語化表示	・施設案内やメニュー、Webサイトなどの多言語化表示	○ 既存設備の更新・追加
	③	・非接触型決済システムや、HEPAフィルタ等換気設備の設置など、感染症に強い施設への改修	・非接触チェックインシステムの導入 ・キャッシュレス決済の導入	○ 経常的な経費 (例) ・人件費及び旅費 ・光熱水費 ・通信料 ・家賃、保証金、敷金、仲介手数料 等
	④	・2つの客室を1つにまとめるなど、高級感のある客室の提供	・庭園の整備 ・内装の大規模な更新	○ 高付加価値につながらない物品等の購入
	⑤	・ユニバーサルデザインの導入など、誰もが利用しやすい施設・設備への改修	・スロープ等の設置、シャワー浴室の改修	○ 一時的なイベント経費など、継続性が認められないもの ○ 固定資産（不動産等）購入費
ソフト面整備	⑥	・地域の観光関連産業との連携により、地域の魅力を掘り起こしたオプショナルツアーの開発、販売	・外国語ガイド付き体験プログラムの導入	○ 消費税（地方消費税を含む）相当額 ○ 振込手数料
	⑦	・地元作家の作品展示や地域の文化を取り入れたスタッフ衣装など、デザインポリシーを統合し、ここにしかない特別空間を演出	・伝統芸能との連携 ・地域の文化を取り入れたスタッフ衣装の導入	
	⑧	・地元教育機関と連携した観光人材養成講座などを活用し、魅力的な観光地づくりに必要不可欠な質の高い人材の育成	・通訳人材の確保 ・大学等と連携したおもてなしスキル向上のためのセミナー開催	
	⑨	・顧客アンケートに基づき、高級感のある料理を演出、提供	・ハラール（イスラム）、ビーガン（完全菜食主義者）、グルテンフリー（小麦食品カット）等に対応したメニュー開発 ・地元食材の調達、メニュー開発 ・ガストロノミー（美食学）ツーリズムの造成	山梨県における観光産業「高付加価値化」 「既存の観光資源の価値を高めて他地域との差別化を図るとともに、顧客の期待を上回るような質の高いサービスを提供することにより、観光客の満足度向上、滞在時間の延伸、リピーター化を促し、観光消費額の増大と収益性の向上に繋げる取組み」
	⑩	・質の高いレストランと連携した高品質な泊食分離の実施	・飲食店等との予約システムの構築	
	⑪	・スタッフへの情報共有を図る社内SNSや社内独自のITシステム、モバイルシステムなどのICTの活用	・ITシステム・モバイルシステムによる情報共有	
情報発信	⑫	・自社の強みを伝えるオウンドメディア（自社が所有するメディア）の充実	・オウンドメディア構築のための初期費用	
	⑬	・ターゲットに即したSNS等でのデジタルプロモーション	・「オンライン宿泊」の導入	
コスト低減・効率化	⑭	・ICTの活用による手厚いサービスと業務の効率性向上	・（再掲）ITシステム・モバイルシステムによる情報共有 ・ICT活用による手厚いサービスの実施	
	⑮	・地域の旅館で使用する備品等を共同発注・購買し、コストダウン	・共同発注システムの開発	
	⑯	・予約管理システムをデータ分析し、需給予測による価格の最適化	・予約管理システムやAIによるデータ分析・需要予測	